

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan pada BAB IV maka peneliti dapat menarik kesimpulan dan saran seperti diuraikan di bawah ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan bukti-bukti empiris yang diperoleh ada beberapa hal dapat disimpulkan dari hasil penelitian, yaitu :

1. Tingkat penerimaan atau intensitas penggunaan dalam penggunaan UWKS *Academic Smart Mobile* sebesar 71.9%, yang jika dibandingkan dengan Kategori Penilaian *Usability* maka penggunaan UWKS *Academic Smart Mobile* tergolong kuat, hal tersebut mengartikan bahwa mahasiswa sering memanfaatkan UWKS *Academic Smart Mobile*.
2. *Performance Expectancy* (Ekspektasi Kinerja) memiliki tingkat probabilitas signifikansi *** (probabilitas sebesar 0,000) berarti secara default bernilai 0,001 yang berarti < 0.05 (signifikan) dan nilai r hitung = 7,966 yang berarti > 0.1301 (positif). Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa *Performance Expectancy* (Ekspektasi Kinerja) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan UWKS *Academic Smart Mobile*. Hal tersebut mengartikan bahwa responden menyadari menggunakan UWKS *Academic Smart Mobile* akan membantu dalam tugasnya sebagai mahasiswa, mahasiswa percaya menggunakan UWKS *Academic Smart Mobile*.

3. *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha) memiliki tingkat probabilitas signifikansi *** (probabilitas sebesar 0,000) berarti secara *default* bernilai 0,001 yang berarti < 0.05 (signifikan) dan nilai r hitung = 3.312 yang berarti > 0.1301 (positif). Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan UWKS *Academic Smart Mobile*. Hal tersebut mengartikan bahwa responden menyadari tingkat kemudahan penggunaan UWKS *Academic Smart Mobile*. Dari kemudahan penggunaan UWKS *Academic Smart Mobile* dapat menimbulkan minat mahasiswa bahwa sistem tersebut memiliki kegunaan dan karena hal itu dapat menimbulkan rasa yang nyaman bila menggunakannya.
4. *Social influence* (Faktor Sosial) memiliki tingkat probabilitas signifikansi 0.031 yang berarti < 0.05 (signifikan) dan nilai r hitung = 2.119 yang berarti > 0.1301 (positif). Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa *Social influence* (Faktor Sosial) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan. Hal tersebut mengartikan bahwa pengguna UWKS *Academic Smart Mobile* sudah mendapat dukungan dari pihak universitas seperti adanya sosialisasi dan juga dukungan atau pengaruh dari sesama mahasiswa untuk menggunakan UWKS *Academic Smart Mobile*.
5. *Facilitating Conditions* (Kondisi yang Memfasilitasi) memiliki tingkat probabilitas signifikansi *** (probabilitas sebesar 0,000) berarti secara *default* bernilai 0,001 yang berarti < 0.05 (signifikan) dan nilai r hitung = 8.473 yang berarti > 0.1301 (positif). Berdasarkan hasil tersebut dapat

diketahui bahwa *Facilitating Conditions* (Kondisi yang Memfasilitasi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengguna. Hal tersebut mengartikan bahwa pengguna UWKS *Academic Smart Mobile* telah memiliki atau mendapatkan dukungan fasilitas seperti koneksi internet dan *smartphone* yang *compatible* untuk mengakses UWKS *Academic Smart Mobile*.

6. *Behavior Intention* (minat pemanfaatan) memiliki tingkat probabilitas signifikansi 0.325 yang berarti > 0.05 (tidak signifikan) dan nilai r hitung = 0.984 yang berarti > 0.1301 (positif). Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa *Behavior Intention* (minat pemanfaatan) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Use Behavior* (perilaku penggunaan) UWKS *Academic Smart Mobile*. Hal ini memiliki arti bahwa mahasiswa kurang memiliki minat untuk mengakses dan memanfaatkan UWKS *Academic Smart Mobile*. Sehingga ada faktor yang harus diperhatikan agar mahasiswa dapat meningkatkan minat untuk menggunakan UWKS *Academic Smart Mobile*.

5.2 Saran

Dari hasil pengolahan data yang diperoleh dan analisa yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa minat pemanfaatan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan. Maka ada faktor yang perlu diperhatikan pada minat pemanfaatan agar dapat meningkatkan minat penggunaan aplikasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa pengaruh terkecil dari minat pemanfaatan adalah faktor sosial yaitu sebesar 0.121, hal tersebut menunjukkan bahwa perlu diadakan pengenalan UWKS *Academic Smart Mobile* kepada para

mahasiswa secara terus menerus. Dapat diadakan sebuah seminar atau sosialisasi secara rutin kepada mahasiswa agar lebih mengenal dan dapat mengetahui kelebihan apa saja yang ada pada UWKS *Academic Smart Mobile* sehingga dapat menumbuhkan minat atau keinginan bagi mahasiswa dalam menggunakan UWKS *Academic Smart Mobile*.

